

7

règles d'or pour réussir
votre **projet multisite**



Si vous en avez assez ...



... de chercher la meilleure solution CMS multisite (qui n'existe pas) pour mener à bien vos projet web



... de perdre du temps en gérant l'ensemble de vos sites web avec plusieurs back office différents



... que votre plateforme CMS soi-disant multisite soit devenue une véritable usine à gaz

Ce document est fait pour vous !

Qu'il s'agisse d'entreprises ou d'institutions publiques ou d'organismes de l'enseignement supérieur, vous êtes de plus en plus nombreux à projeter d'investir dans un outil de gestion de contenu nativement multisite dans le but de gérer plusieurs sites à la fois au sein d'une plateforme unique d'administration.

Les raisons qui vous poussent à cela sont nombreuses :

- Vous souhaitez gagner en cohérence et vous appuyer sur une plateforme unique et stable
- Vous souhaitez gagner du temps et optimiser le travail de vos contributeurs
- Vous souhaitez centraliser les informations et faciliter leur circulation
- Vous souhaitez être autonome sur la gestion de vos projets web

Votre problématique centrale reste la même :

bénéficier d'une plateforme innovante capable de s'adapter à votre environnement fonctionnel et gagner en productivité tout en maîtrisant la chaîne de valeur.

Avant de mettre en place votre nouveau CMS dans un contexte multisite, vous devrez au préalable réfléchir rigoureusement à vos besoins, votre stratégie numérique et vos ressources.

Ce guide vient vous aider dans votre réflexion et a pour objectif de vous accompagner dans vos choix à chaque étape de votre projet.

Nous vous proposons une méthode en 7 points clés, très utilisée chez nos clients majoritairement issus du monde universitaire et des collectivités territoriales.

Cette méthode respecte les fondamentaux suivants :

- Répondre à la stratégie et aux enjeux de l'organisation
- Prendre en compte les spécificités de l'organisme, son système d'information actuel et futur, ses processus métier...
- Permettre une appropriation rapide et aisée des utilisateurs.

Nous pensons que le succès d'un projet web multisite réside dans l'anticipation des besoins, dans le choix d'une solution CMS adaptée et dans l'adéquation entre performance et fonctionnalités pour conserver une cohérence et une identité maîtrisée sur le web.

Toute l'équipe Ametys vous souhaite une bonne lecture !



Cédric DAMIOLI

Président - créateur du CMS Ametys

@AmetysCMS

Sommaire

1.	Le CMS, la clé de votre projet multisite	6
2.	10 erreurs à ne pas commettre dans un projet multisite	7
3.	Les 7 règles d'or pour réussir votre projet multisite	8
	3.1 Déterminez précisément votre problématique et votre stratégie	9
	3.2 Impliquez les utilisateurs	10
	3.3 Formalisez un périmètre fonctionnel réaliste par écrit	11
	3.4 Choisissez la solution CMS adaptée à vos besoins	12
	3.5 Faites attention au choix de votre partenaire intégrateur	14
	3.6 Limitez les risques, évitez les « usines à gaz »	15
	3.7 Pensez à la maintenance et au support de votre CMS multisite	16
4.	Ametys, une solution multisite open source pour vos futurs projets web	18
5.	Cas client	20
	5.1 Les laboratoires pharmaceutiques Merck	20
	5.2 Collectivité – Agence Technique Départementale	21
	5.3 Université – Institut National Polytechnique de Toulouse	22

1 Le CMS, la clé de votre projet multisite !

Les logiciels CMS permettent une gestion dynamique des contenus présents sur vos sites web. Ces solutions permettent de concevoir et d'administrer vos sites internet sans connaissances techniques particulières.

Chez Ametys, nous pensons que la gestion de contenu vise avant tout à simplifier la vie des contributeurs qui pourront alors se concentrer sur la structure et le contenu de leur site internet sans se préoccuper de la technique.

Les projets multisite sont de plus en plus nombreux, les entreprises et institutions souhaitent rationaliser les coûts et optent en priorité pour un socle technique modulable capable de s'adapter et de motoriser rapidement et simplement plusieurs sites à moindre coût.

La plupart des CMS modernes proposent aujourd'hui des déploiements multisite. Cependant, tous ces CMS ne sont pas égaux, de nombreuses différences persistent tant sur le périmètre fonctionnel (partage de contenu, gestion des droits, fonctionnalités...) que sur la simplicité d'utilisation de ces outils.

La question se pose de la souplesse de création et de gestion de ses galaxies de sites pour des profils non techniques et ayant peu de temps à consacrer à l'appropriation d'un nouveau logiciel.

Rapidement, nous prenons conscience que la solution CMS devient un véritable **outil de création de valeur** et s'impose au cœur de l'organisation pour créer, déployer et gérer un réseau de sites en adéquation avec la stratégie de communication de l'organisme.

Au cours de plus de 400 projets et missions, nous avons identifié les **10 erreurs les plus fréquentes** dans le cadre d'un projet multisite :

1. Lancer le projet à la hâte sans réflexion préalable et analyse des besoins de l'organisme
2. Ne pas impliquer toutes les parties prenantes au projet
3. Négligez les attentes et besoins des utilisateurs finaux
4. Imposer une solution sans communication ou concertation
5. Ne pas délimiter un périmètre fonctionnel réaliste et mise en place d'une « usine à gaz »
6. Négliger la phase préalable d'analyse des solutions existantes sur le marché
7. Faire le choix d'une solution « passe partout »
8. Omettre les problématiques clés du multisite : partage de contenu, multilinguisme, gestion des noms de domaine ou encore personnalisation graphique, etc.
9. Sous estimer les ressources nécessaires
10. Négliger l'importance de la proximité et du support de l'éditeur de la solution choisie



règles d'or pour réussir votre projet multisite



Déterminez précisément votre problématique et votre stratégie

Avant de choisir le bon outil, encore faut-il savoir où vous souhaitez aller, pourquoi et pour quels résultats.

Il est en effet essentiel de se focaliser en priorité sur les vrais besoins et les enjeux métiers de l'organisation avant de se lancer dans le choix prématuré d'une solution CMS pour votre projet multisite.

Se concentrer sur l'outil pourrait avoir des conséquences dramatiques sur la suite du projet : perte de temps et de cohérence avec les processus internes, mauvaise couverture fonctionnelle, budgets dépassés...

La première étape clé est donc la définition précise de votre problématique métier et de votre stratégie de communication à long terme.

OBJECTIF

Adopter une solution CMS performante en phase avec vos exigences suffisamment modulable et évolutive pour accompagner vos enjeux et objectifs futurs en toute sérénité.



Nous souhaitions mettre en place un système totalement personnalisable proposant une interface intuitive pour nos utilisateurs tout en étant capable de gérer des documents multimédias volumineux et de motoriser des dizaines de milliers de sites web.



Fabrice Valay, Directeur Univadis Monde (Merck)



L'avis du pro

Intégrez le projet CMS dans la stratégie de l'organisme

Vous l'aurez compris, un projet multisite réussi passe avant tout par une stratégie de communication à moyen et long terme bien définie. Quelles sont les différentes étapes à respecter ?

- ✓ Définissez vos objectifs de communication
- ✓ Identifiez vos cibles et messages
- ✓ Positionnez-vous dans votre environnement
- ✓ Analysez les moyens humains et financiers de votre organisation



Impliquez les utilisateurs

Tout projet, qu'il s'agisse d'une refonte de site institutionnel ou du déploiement d'une usine à sites, nécessite l'implication pleine et entière de toutes les parties prenantes : équipe informatique, direction informatique, direction générale, utilisateurs finaux...

Qu'ils soient directement impactés par le projet ou « simples » utilisateurs finaux, l'organisation doit s'assurer une totale implication des acteurs au projet.

La réussite du projet découlera en partie d'une définition claire des besoins de l'organisme et du périmètre fonctionnel attendu.

Cette communication en interne est un pas essentiel pour éviter le rejet du logiciel de gestion de contenu en pratique.



3

Formalisez un périmètre fonctionnel réaliste par écrit

La définition d'un périmètre fonctionnel précis et réaliste permet de clarifier les enjeux fonctionnels du projet, de lister les briques opérationnelles et de différencier clairement les fonctionnalités « *nice to have* » et les fonctionnalités « *must have* ».

La définition du périmètre fonctionnel de votre projet vous permet de maîtriser les coûts, de faciliter la compréhension et la communication entre les prestataires et parties prenantes au projet, et de définir précisément les rôles de chacun.

OBJECTIF

Définir un cahier des charges clair et précis assurant une bonne compréhension dès le départ avec le prestataire de votre choix et éviter les fuites budgétaires.

Nous vous proposons une méthodologie en 3 étapes pour délimiter précisément votre périmètre fonctionnel :

- Listez vos attentes et besoins** – Il s'agit ici d'énumérer toutes les fonctionnalités et besoins pour la bonne réussite de votre projet. Par exemple :
« je souhaite mettre en ligne un site corporate, un portail Intranet et une usine à sites pour mes clients », « je voudrais que tous mes sites soient multilingues », « J'ai besoin que mes 2000 contributeurs s'approprient facilement l'outil et puissent publier des contenus de tout type (textuel, images, vidéos, documents...) avec un workflow de publication. », « je veux un outil open source »
- Priorisez vos attentes et besoins** – N'en restez pas à la définition d'une simple liste de besoins, regrouper plutôt vos attentes par catégories et définissez des ordres de priorités. Vous pourrez ainsi définir les points indispensables auxquels votre solution CMS devra répondre. Bravo, votre périmètre fonctionnel provisoire est prêt !
- Associez les différentes parties prenantes au projet** pour revoir les éléments précédents, vérifiez ainsi les points indispensables et les fonctionnalités secondaires. Vous êtes prêt !

LISTEZ

vos attentes et objectifs

PRIORISEZ

vos attentes et objectifs

ASSOCIEZ

les parties prenantes



Choisissez la solution CMS adaptée à vos besoins

De nombreuses solutions CMS existent sur le marché. Chacune de ces solutions vante le gain de temps pour vos équipes informatiques et promettent d'assurer la gestion de vos contenus sans connaissances informatiques. Cependant, est-ce réellement le cas ? Toutes les solutions se valent-elles ?

Il n'existe pas de solution idéale, de même que les CMS les plus populaires ne sont pas forcément les CMS les plus adaptés à vos besoins. Plusieurs fondamentaux sont à prendre en compte dans le choix de votre prochain CMS : la facilité d'utilisation, l'extensibilité de la solution, le juste équilibre entre fonctionnalités natives et modules additionnels et enfin la qualité et la réactivité du support communautaire.

10 questions à se poser pour bien choisir votre CMS multisite

1. Est-ce possible de gérer plusieurs sites internet au sein d'un back office unique ?
2. Pouvez-vous partager des contenus entre les sites déployés ?
3. La création et la gestion des nouveaux sites générés avec la solution CMS nécessite-t-elle des compétences techniques particulières ?
4. Est-il possible de gérer plusieurs chartes graphiques différentes en fonction des sites internet ?
5. Est-il possible de définir une charte graphique comme modèle pour la création de vos nouveaux sites ?
6. Est-il possible de définir un jeu de données comme modèle pour la création de vos nouveaux sites ?
7. Pouvez-vous déployer des sites multilingues ?
8. Tous les contenus, ainsi que les interfaces de contribution, peuvent-ils être traduits dans la langue de votre choix ?
9. Disposez-vous de différentes options pour la publication de vos sites (sous répertoires, sous-domaines, noms de domaines propres...) ?
10. Pouvez-vous définir des habilitations spécifiques pour chacun des sites déployés ?

FAIRE LE CHOIX D'UNE SOLUTION CMS, C'EST ÉGALEMENT CHOISIR.... UN ÉDITEUR

Ici encore, il est important de prendre en compte tous les paramètres. Vous pourrez vous fier à plusieurs critères :

- Les références clients de l'éditeur, assurez-vous qu'il s'agissent de projets aux problématiques proches des vôtres
- La proximité de l'éditeur, votre éditeur est-il implanté dans votre pays ? Est-il capable de vous proposer des services en adéquation avec vos besoins ?

OBJECTIF

Faire le choix d'une solution CMS performante ayant bien cerné les problématiques inhérentes au multisite. Assurez-vous que le produit retenu offre un socle technique en phase avec vos besoins et permet d'industrialiser les développements en toute autonomie et sans risques.



Attention !

De nombreux outils proposent un système de double licence : une version Communautaire (open source) et une version Entreprise payante bien souvent indispensable pour bénéficier de toute la puissance de l'offre produit. **Attention donc à faire le choix d'une solution 100% communautaire et libre d'usage pour éviter des fuites budgétaires !**

L'avis du pro
Misez sur une solution 100% open source avec un support éditeur

C'est le modèle retenu par Ametys et OpenCMS. Ce type de solutions ne sollicite aucun coût de licence et vous permet ainsi de consacrer la totalité de votre budget aux fonctionnalités de votre projet.

5

Faîtes attention au choix de votre partenaire intégrateur



Pour vous aider lors de la mise en place de votre outil CMS, le partenaire intégrateur est un acteur clé du projet.

Les partenaires intégrateurs interviennent afin de déployer la solution CMS que vous avez retenu dans les meilleures conditions.

Mais pour cela, il vous faut veiller à choisir un partenaire intégrateur compétent, non seulement dans l'analyse des besoins, mais aussi dans la mise en œuvre du CMS et enfin lors du support.

Assurez-vous que votre partenaire intégrateur comprenne vos enjeux métiers et puisse vous apporter une réponse rapide et performante en toute occasion. La proximité une fois encore est un élément clé dans le choix de votre partenaire intégrateur.

OBJECTIF

Choisir un partenaire intégrateur fiable et compétent garantissant une implémentation réussie de votre CMS multisite.

6

Limitez les risques, Évitez les « usines à gaz »

Régulièrement, la mise en place d'un outil CMS dans un contexte multisite peut vite devenir un parcours de combattant.

À la croisée entre vos besoins et développements spécifiques, le risque d'obtenir une « usine à gaz » est de plus en plus fréquent.

De nombreuses solutions CMS vous promettent des fonctionnalités et modules additionnels très difficiles à maintenir et des solutions in fine très loin de vos problématiques métiers.

Il est donc primordial d'analyser en amont tous les risques potentiels, qu'il s'agisse des risques lors de la mise en œuvre ou encore lors du déploiement.

Là encore, le partenaire intégrateur tient un rôle clé puisqu'il doit s'assurer de la bonne conduite du projet et de la juste adéquation entre vos besoins et le rendu produit.



Attention !

Si de nombreux CMS sont réputés très populaires sur le marché, ils deviennent de vraies usines à gaz dès lors qu'ils sont surchargés de modules. Jahia et Typo3 souffrent notamment de ces critiques malgré leurs performances. **Privilégiez donc la simplicité et le choix d'une solution répondant précisément à vos besoins.**

L'avis du pro **Privilégiez la simplicité d'utilisation**

Trop de menus, trop de clics, ce sont tout autant d'éléments rédhibitoires auxquels il vous faut faire attention dans le choix de votre solution. Optez pour un CMS aux **écrans de saisie intuitifs** qui vous permettra de créer rapidement vos sites sans compétences techniques.

7

Pensez à la maintenance et au support de votre CMS multisite

Vous avez enfin mis en place votre nouveau CMS multisite au sein de votre organisation, félicitations !

Cependant, le chemin ne s'arrête pas là, il vous faut désormais maintenir la solution notamment au travers de mises à jour, de formations, de nouveaux développements spécifiques, etc.

Misez une fois de plus sur votre partenaire intégrateur et sur la réactivité de l'éditeur de la solution

OBJECTIF

Bénéficier d'une solution CMS à jour des dernières évolutions technologiques mais aussi de vos besoins métiers.



L'avis du pro Soyez vigilant !

Attention aux points suivants :

- ✓ Moyens mis en œuvre : hotline, prise en main à distance, intervention sur site...
- ✓ Réactivité du support : quels sont les délais de réponse ?
- ✓ Disponibilité et proximité : assurez-vous d'avoir un interlocuteur unique chez votre intégrateur ou l'éditeur de la solution capable de comprendre rapidement vos besoins et de vous apporter une solution adaptée.



Ametys, une solution multisite open source pour vos futurs projets web

Utilisé par des centaines de clients en France comme à l'étranger, Ametys est le **premier CMS Java open source** nativement multisite développé par un **éditeur français**.

A l'inverse des CMS 100% communautaires pensés par des techniques pour des techniques et des CMS open source proposant de nombreux modules additionnels mais souffrant souvent d'une mauvaise intégration technique ou fonctionnelle avec le noyau, Ametys a été conçu pour **accroître l'efficacité des contributeurs en facilitant la mise en ligne de contenu pour des utilisateurs non informaticiens qu'ils soient occasionnels ou plus assidus**.

Ametys propose un éditeur WYSIWYG full web proche d'une interface Word, une réduction conséquente du nombre de clics pour effectuer une action, la mise à disposition d'actions contextuelles, etc. Les contenus saisis une fois peuvent être partagés et simplement affichés sous différentes formes en fonction des choix et des publics.

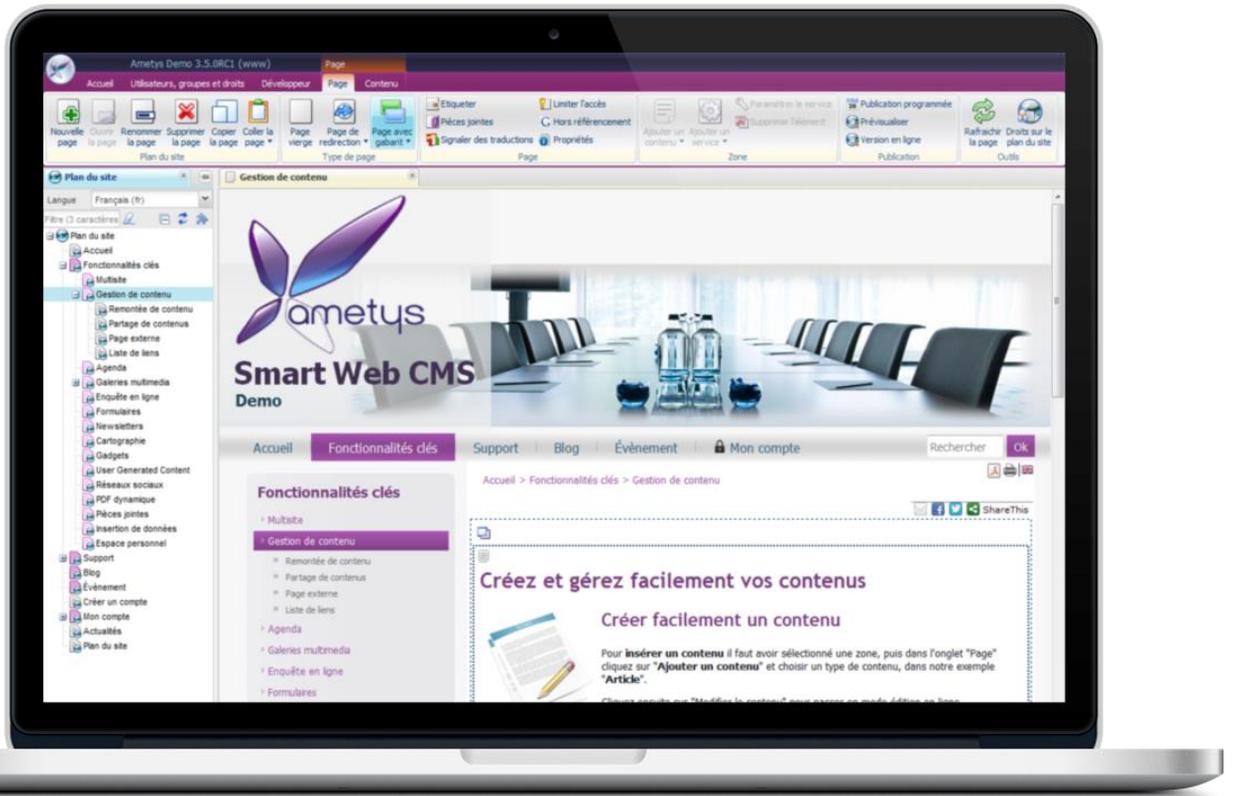
En faisant le choix d'Ametys, vous disposez d'un outil totalement opérationnel pour motoriser l'ensemble de vos sites internet. Ametys permet non seulement la création de sites satellites au travers d'un atelier « usine à sites » intégré, mais également la recherche et le partage de contenus entre les différents sites (Internet/Intranet/sites satellites, etc.).

Plus besoin d'installer à nouveau le CMS sur un autre environnement afin d'administrer d'autres sites, vous êtes totalement libre d'intégrer de nouvelles chartes graphiques à la plateforme existante et disposer ainsi de toutes les fonctionnalités multi-sites d'Ametys sans aucun coût supplémentaire et sans devoir faire appel à une compétence technique externe.

“ Comparé aux autres CMS du marché, Ametys nous garantissait une forte stabilité et une architecture multi-sites native tout en privilégiant la simplicité d'utilisation pour nos contributeurs novices en informatique. ”

Yvan Vasovic, Responsable communication internet et multimédia

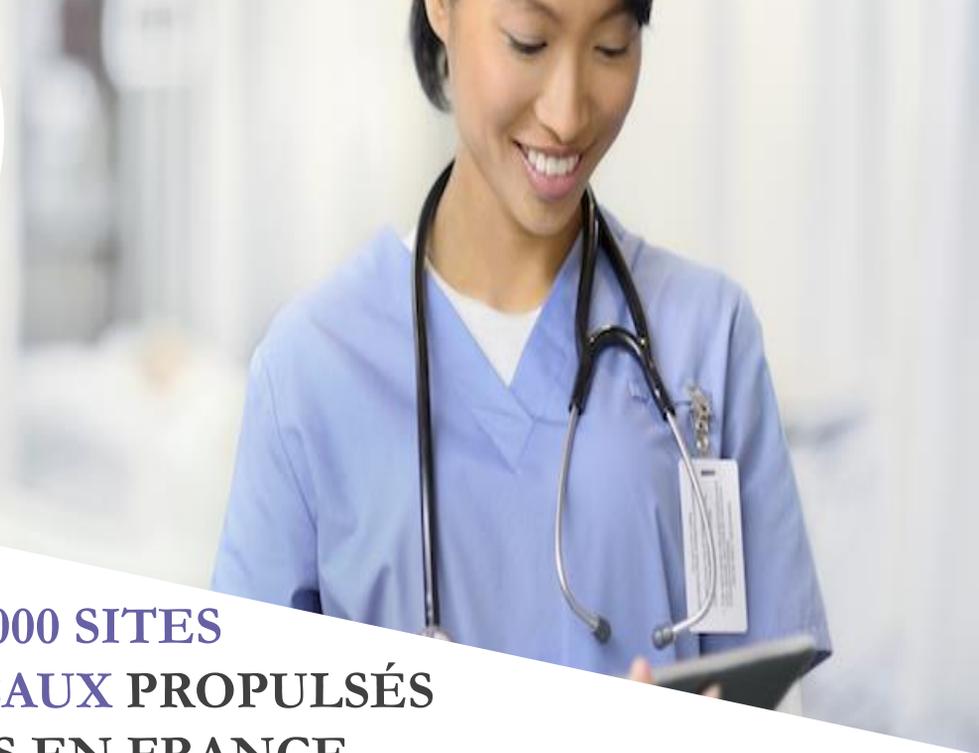




TESTEZ LA DÉMO
<http://demo.ametys.org>

“ *Ametys, un pure player CMS qui permet de créer facilement des sites web (Internet, extranet, intranet).* ”

Guillaume Guerin, Analyste **lecko**



PLUS DE 30 000 SITES WEB MÉDICAUX PROPULSÉS PAR AMETYS EN FRANCE

Les laboratoires pharmaceutiques Merck utilisent la plateforme multisite Ametys pour déployer un service international de **gestion et de diffusion de contenus médicaux**, Docvadis.

Le groupe souhaitait avant tout un socle technique modulable, des écrans de saisie adaptés aux besoins des médecins, la mise en ligne d'une base de plus de 2000 documents médicaux et, enfin, des mécanismes de recherche avancés dans la bibliothèque de documents.

Aujourd'hui **déployé dans plus de 12 pays**, Docvadis est désormais le premier service international de ce type proposé gratuitement à tous les médecins.

Cela représente jusqu'à 30 000 sites par pays. Les utilisateurs mettent en ligne leur propre site médical en moins de 15 minutes et offrent ainsi à leurs patients davantage de réactivité et de nombreuses informations médicales.

“ *Ametys nous permet de conserver une cohérence et une homogénéité des informations. Les technologies utilisées par Ametys ont favorisé une intégration souple avec notre système d'information.* ”

Fabrice Valay, Directeur Univadis Monde





USINE À SITES POUR LES COLLECTIVITÉS DU DÉPARTEMENT DE LA HAUTE-GARONNE

L'Agence Technique Départementale de la Haute-Garonne a lancé une **usine à sites** motorisée par la solution Ametys permettant de créer et gérer les sites web 2.0 des communes et communautés de communes du département.

Cette usine à sites contribue ainsi à une **meilleure accessibilité et efficacité de l'administration** vis-à-vis des citoyens.

La projet comprend la mise en place de l'usine à sites et la fourniture de 5 modèles de sites (graphisme et structure) de communes déclinables. Les différents espaces collaboratifs partagés mis en place permettent :

- La gestion des emplois du temps agents/services/élu via un agenda partagé
- La gestion des ressources
- Des passerelles vers des applications métiers (location de salles, régies scolaires, transports, marchés publics...) ainsi que la gestion documentaire
- La mise en place de blogs, enquêtes, sondages, formulaires
- La mise en place de forums ou d'un chat entre les membres de l'espace collaboratif
- Une contribution simple depuis le site (front-end editing)



USINE À SITES POUR L'INP TOULOUSE

PROBLÉMATIQUE

Rationaliser la gestion multi-sites autour d'un outil CMS unique et simplifier la création de sites satellites.

L'INP Toulouse a fait le choix de la plateforme Ametys pour motoriser son site principal et les différentes catégories de sites de l'institut : composantes, grandes écoles, unités de recherche, site de conférences, etc.

Le projet comprend notamment la création d'une charte graphique originale pour le site institutionnel et les 7 grandes écoles de l'INP ainsi qu'un modèle graphique déclinable pour l'ensemble des sites d'unités de recherche et de conférences.



Solution digitales pour l'Education
et les Collectivités locales

Pour nous contacter :



05 62 19 19 00



info@ametys.org



www.ametys.org