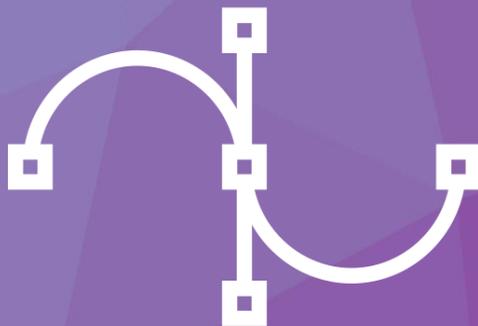




Les tendances du web design 2018

Livre blanc

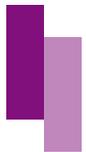




Les tendances du web design 2018

Livre blanc

De l'adoption massive de l'internet, la démocratisation du mobile à l'avènement des objets connectés et la technologie immersive alliant réel et virtuel, l'histoire du web design est en constante évolution. Décryptons les dernières grandes tendances créatives qui font le web d'aujourd'hui et de demain.



Sommaire

1. Introduction	<u>4</u>
2. L'évolution du web design	<u>6</u>
3. Huit tendances du web design	<u>10</u>
# 1 Les navigations originales	<u>10</u>
# 2 Les écrans divisés	<u>20</u>
# 3 Les couleurs vives et les dégradés	<u>25</u>
# 4 La typographie	<u>29</u>
# 5 L'iconographie	<u>32</u>
# 6 Les animations et les micro-interactions	<u>38</u>
# 7 Les grilles et les colonnes	<u>43</u>
# 8 Les formes et les motifs	<u>47</u>
4. Conclusion	<u>50</u>

1

Introduction

Partager ce livre avec
vos collaborateurs !



Le web design se situe à la frontière entre la forme et la fonctionnalité. Entre technologie et créativité, nombreux sont ceux qui ignorent sur quel pied danser.

Nous parlons beaucoup aujourd'hui d'ergonomie et d'expérience utilisateur, ces notions sont-elles pourtant identiques ?

Chez Ametys, nous vous proposons une méthode de conception web associant plusieurs métiers aux préoccupations distinctes mais complémentaires :

- Nos ergonomes conçoivent des interfaces en se focalisant avant tout sur leur utilisabilité, sur leur utilité en se basant sur des arguments rationnels.
- Nos UX designers intègrent les notions d'émotions, d'affect pour proposer des interfaces, ou plutôt des expériences, toujours utiles et utilisables mais aussi plus conviviales et plus désirables.

Cependant, face au tumulte des tendances créatives aujourd'hui, aux nouveautés tant en termes de concepts que de solutions technologiques, comment faire le bon choix ? Quelles sont les orientations graphiques à privilégier aujourd'hui? Quels sont les pièges à éviter ?

Ce livre n'a aucunement vocation à fournir une liste exhaustive des tendances en web design.

Notre contribution est de vous aider à vous orienter dans votre réflexion ergonomique et créative, de vous apporter quelques ingrédients jugés utiles, à notre sens, et de vous aider à mieux comprendre des concepts avec lesquels nous travaillons quotidiennement.

Nous vous souhaitons une bonne lecture, en espérant qu'elle vous soit agréable et utile.

2

L'évolution du web design



La conception web est une industrie en perpétuelle mutation. Elle doit son évolution à la technologie.

L'internet des années 1990-début 2000, considéré comme le « web statique » ou le « web 1.0 », est un réseau de sites simples dont le contenu est rarement mis à jour et où l'interaction avec les utilisateurs est très faible. Les premiers web design sont alors conçus en fonction des limitations du HTML et contraignent fortement la créativité.

L'avènement du web 2.0 (2003-2010), souvent appelé « web participatif » ou « web social » pousse à la décomplexification des technologies au profit de la simplicité d'utilisation.

L'utilisateur devient acteur, il crée et partage de l'information. La conception est désormais centrée sur l'utilisateur.

Les web designers conçoivent des interfaces ergonomiques dans le but de « civiliser » les pages web et familiariser les internautes à la navigation web. Les graphiques et les boutons surdimensionnés, les bulles et les ombres brillantes sont des exemples de graphisme de l'époque.

Le skeuomorphisme se développe sous l'impulsion d'Apple de 2011 à 2012. Cette tendance consiste à donner à un élément de design l'apparence de l'objet physique correspondant à son usage.

Le skeuomorphisme permet de guider et rassurer les utilisateurs avec un design familier. Cette tendance joue sur l'affordance, c'est-à-dire la capacité d'un objet à suggérer sa propre utilisation.

Les exemples les plus courants sont les icônes d'Apple pour iOS6 avec notamment le symbole du combiné téléphonique pour l'icône Téléphone ou le symbole de l'enveloppe pour l'icône Mails.

Le Flat Design, courant opposé au skeuomorphisme, est apparu fin 2012, courant 2013 porté par Microsoft avec Windows 8 et Apple avec IOS7.

Le constat est simple : le besoin de continuité et d'éducation au web n'est plus une nécessité, l'avènement du mobile et l'appropriation massive des technologies a bouleversé nos quotidiens.

Le Flat Design prend le parti du minimalisme et de la lisibilité. Il exclut les effets de profondeur, d'ombre portée ou de reflets. Ces designs sont plats, sans bordures, et privilégient l'efficacité, notamment dans l'utilisation de l'espace.

Depuis 2014, **le Material Design**, initié par Google, s'est imposé. Ce courant conserve les fondamentaux du Flat Design tout en apportant du mouvement et de la perspective.

Il ajoute des formes géométriques, des ombres diffuses avec plusieurs niveaux de profondeur.

En 2017, la tendance est aux hybrides, on parle de Semi Flat Design ou **Material Design Lite**. Ce mouvement tend à apporter du volume pour un aspect tridimensionnel avec des dégradés, des ombres portées diffuses ou des ombres internes, des superpositions de couches pour multiplier l'animation.

Un nouveau concept, porté par Microsoft, est né en 2017 : **le Fluent Design System**. Il est basé sur 5 principes de design : la lumière, la profondeur, le mouvement, le matériel, et l'échelle.

Ce courant apporte des effets de flous, des jeux de lumière et une gestion de la profondeur des éléments superposés à l'écran.



1990 - 2000

Web 1.0



2003 - 2010

Web 2.0



2013

Flat Design

2011 - 2012

Skeuomorphisme



2014

Material Design



2017

Material Design Lite

#1

Les navigations originales

Osez des menus décomplexés



La navigation web permet aux utilisateurs d'explorer, de page en page, un site internet. Une navigation efficace permet de guider les utilisateurs vers les informations recherchées de façon intuitive.

A l'ère de l'UX, l'utilisabilité des pages web est, certes, indispensable mais pas toujours suffisante. L'intégration de la dimension affective, des émotions des utilisateurs et l'avènement du mobile ont permis de bousculer les standards de navigation et de créer de nouvelles expériences de navigation originales.

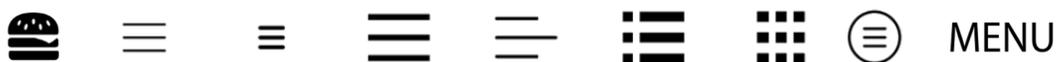
Marqueurs forts des interfaces web, les menus de navigation doivent désormais nager entre deux eaux : maintenir une cohérence de navigation pour éviter de perturber les utilisateurs et innover pour capter et séduire les usagers.

■ Le menu hamburger

La tendance burger n'est pas nouvelle. Depuis 2015, face aux enjeux de mobilité, la solution du menu hamburger s'est imposée dans le paysage digital.

Le symbole est rentré dans les usages pour pallier à la surface réduite des écrans des terminaux mobiles. La tendance des sites développés en responsive design ou adoptant une approche "Mobile first" a démocratisé l'emploi de l'icône burger sur desktop.

En 2018, la tendance tend à s'accroître, les designers apportent de plus en plus de soin à son apparence . Il est également de plus en plus fréquent d'affilier l'icône au terme « MENU » pour faciliter la compréhension des utilisateurs.



Le menu hamburger permet ainsi de cacher le menu sans pour autant le supprimer. Ce choix n'est pas anodin puisqu'il implique obligatoirement une action de la part des utilisateurs.



DÉCOUVREZ NOS BONS PLANS

#TGVPOP
LE PETIT PRIX

TGVMAX
CET ÉTÉ, VOYAGEZ

VOL+HÔTEL
PROMO ÉTÉ

VACANCES
VOL, HÔTEL, SÉJOUR

© Voyages SNCF



© Fondation Lacoste

Maëva d'Ametys vous conseille !

“ Analysez votre audience. La capacité d'assimilation du menu burger sera différente en fonction des tranches d'âge de vos utilisateurs. Pour un public large de 15 à 65 ans, nous conseillons à minima l'utilisation du terme MENU en complément ou à la place de l'icône burger. Pour une cible plus jeune et coutumière de l'univers mobile, l'icône burger pourra se suffire à elle-même. ”

Le menu vertical

La navigation verticale, couplée à l'utilisation du menu burger, se démocratise largement en 2018.

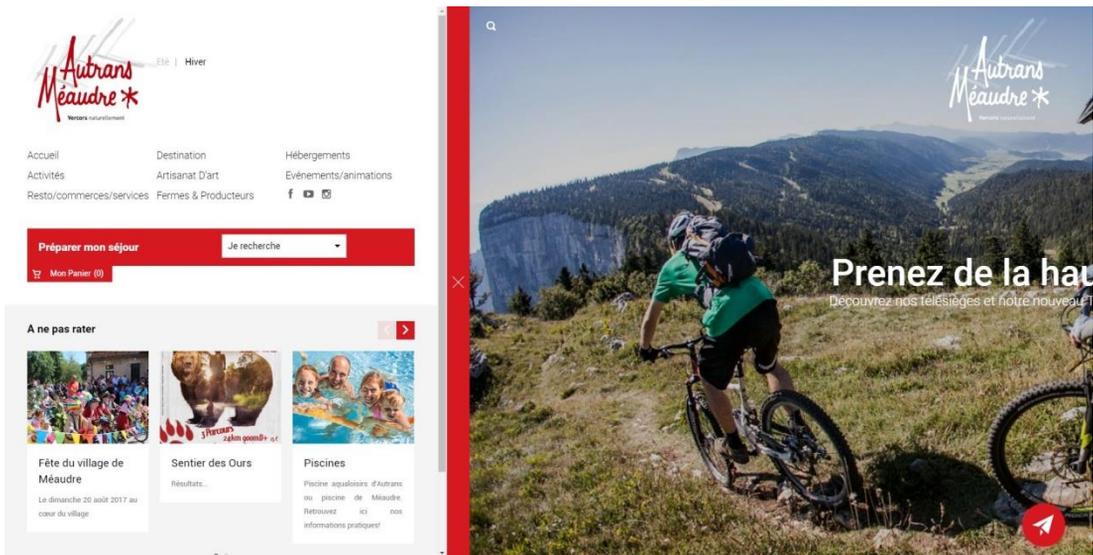
Ce menu offre une navigation originale et insuffle une nouvelle liberté de mise en page. Il se situe souvent sur la gauche des sites web mais il peut également s'envisager sur le côté droit.



© Fondation pour l'art contemporain Salomon



© Autrans-Méaudre

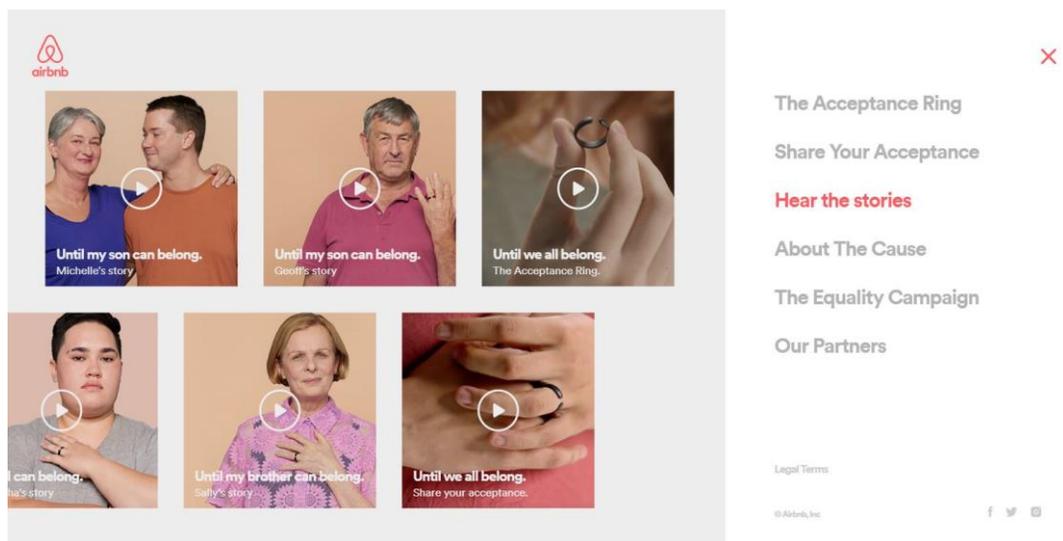


© Autrans-Méaudre

L'usage du menu vertical permet, en partie, de s'affranchir des contraintes de structuration des menus de navigation. La longueur des titres ainsi que le nombre de rubriques principales sont moins problématiques.

Maëva d'Ametys vous conseille !

“ L'utilisation d'un menu vertical peut être un excellent choix pour mettre en valeur vos contenus, en particulier pour des entêtes de page. Pour faciliter l'utilisabilité, n'hésitez pas à le laisser constamment affiché. N'oubliez pas que les utilisateurs sont en grande majorité droitiers et ont donc tendance à utiliser la souris de leur main forte. Ils préfèrent généralement cliquer sur les éléments situés du côté droit. Alors placez votre menu vertical sur la droite ! ”



© Airbnb

■ Le menu plein écran

L'avènement du mobile et de l'approche « Mobile first » a profondément bouleversé la hiérarchie des contenus. Les contenus prennent plus de place, les menus de navigation sont relayés au second plan pour mieux valoriser l'information.

La tendance du menu plein écran est héritée du menu burger. Le menu s'affiche sur la totalité de l'écran, une fois que l'utilisateur a cliqué sur l'icône burger. L'espace alloué au menu n'est plus limité à une zone fixe, le menu s'articule comme une page web indépendante du reste du site internet, adieu les contraintes de design.



© Omniwomen



© Maztri



© Si le soleil – Navigation plein écran avec affichage d'images différentes au survol de chaque élément

Le menu pop up

Le menu pop up est utilisé en complément de la navigation hamburger. Le menu apparaît dans une fenêtre dédiée par-dessus la page web consultée.

L'originalité du menu pop up est de pouvoir placer la navigation où l'on souhaite sans pour autant perdre la lisibilité du contenu.



© Circles conference



© VR Arles festival

AVANTAGES

- + Une seule méthode de conception pour tous les supports.
- + La créativité l'emporte : les contenus prennent plus de place, l'information est valorisée.
- + L'utilisateur est attiré et séduit par une mise en page originale.
- + Le menu interfère moins sur le design général du site. Résultat : l'arborescence peut être plus complexe (tout en restant équilibrée), la longueur des titres n'est plus un problème, etc.

INCONVÉNIENTS

- L'utilisabilité est réduite : le nombre de clics est multiplié et l'action des utilisateurs est nécessaire, la navigation est donc moins efficace.
- La reconnaissance est faible : la compréhension n'est pas garantie par tous les utilisateurs et l'icône burger n'a pas encore une signification universelle.

#2

Les écrans divisés

Conjuguiez contenus visuels et textuels
en deux colonnes ou plus



La tendance des écrans divisés verticaux, appelée couramment *split screen*, prend encore de l'ampleur en 2018.

Depuis 2015, ce courant séduit de plus en plus car il permet de mettre en valeur contenus textuels et contenus visuels en contraste et en vis-à-vis.

La mise en page est travaillée et apporte généralement une touche de sophistication au site internet.

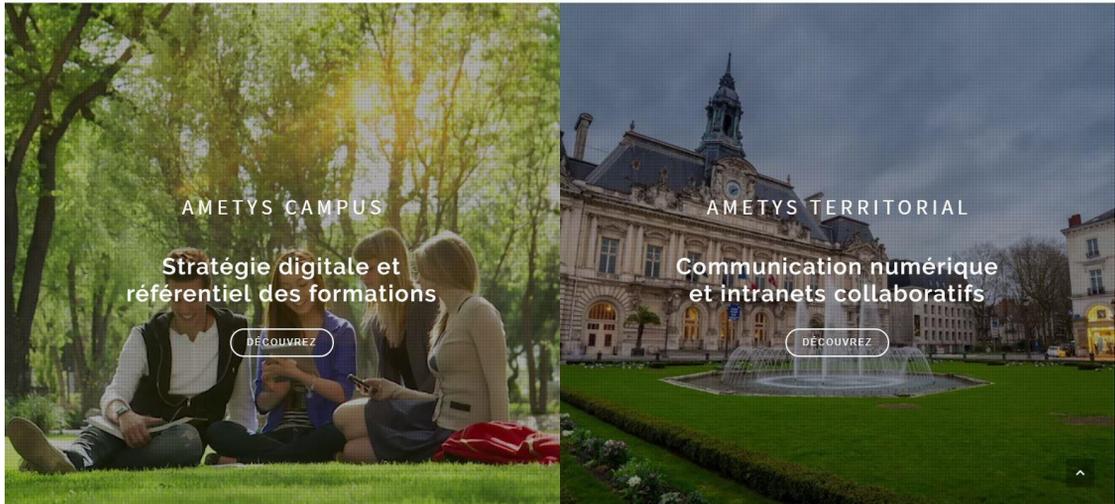
Les contenus du site sont scindés en deux ou plusieurs sections symétriques.

Cette tendance est particulièrement adaptée sur les grands écrans tout en restant très utile en version mobile.

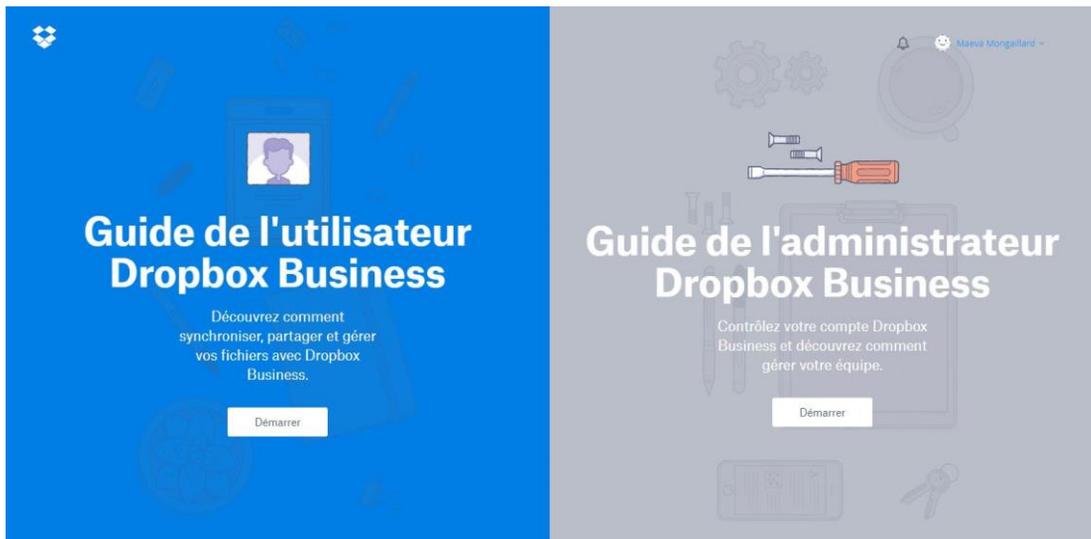
Par exemple nous pouvons envisager deux sections côte à côte en version desktop et deux sections l'une en dessous de l'autre en version mobile.

Au-delà du simple parti pris graphique, cette tendance illustre l'impact grandissant des visuels pour créer de l'émotion auprès des utilisateurs. Le contenu est roi, l'image vient compléter et encenser le texte.

Le *split screen* nécessite l'utilisation de grandes images ou encore d'aplats colorés pour jouer sur les contrastes et attirer l'attention des utilisateurs sur des portions bien précises de vos pages web.



© Amety's



© Dropbox



© The Cuba Consortium



© Tremplin Du côté de chez vous

AVANTAGES

- + L'information circule plus facilement : un écran, deux messages. Ou encore, un écran, un message fort.
- + La mise en page est attractive et originale.
- + Les utilisateurs consultent les sites internet de gauche à droite ; il est donc probable qu'ils liront l'intégralité de l'écran si l'information tient en deux sections symétriques.
- + Chaque contenu peut être géré individuellement, la liberté de mise en page est agréable.

INCONVÉNIENTS

- Le choix des ressources est primordial : il est important de retenir des visuels de qualité et porteurs de sens.
- Cette tendance ne peut pas s'appliquer à tout type de sites internet en fonction de la volumétrie d'information.

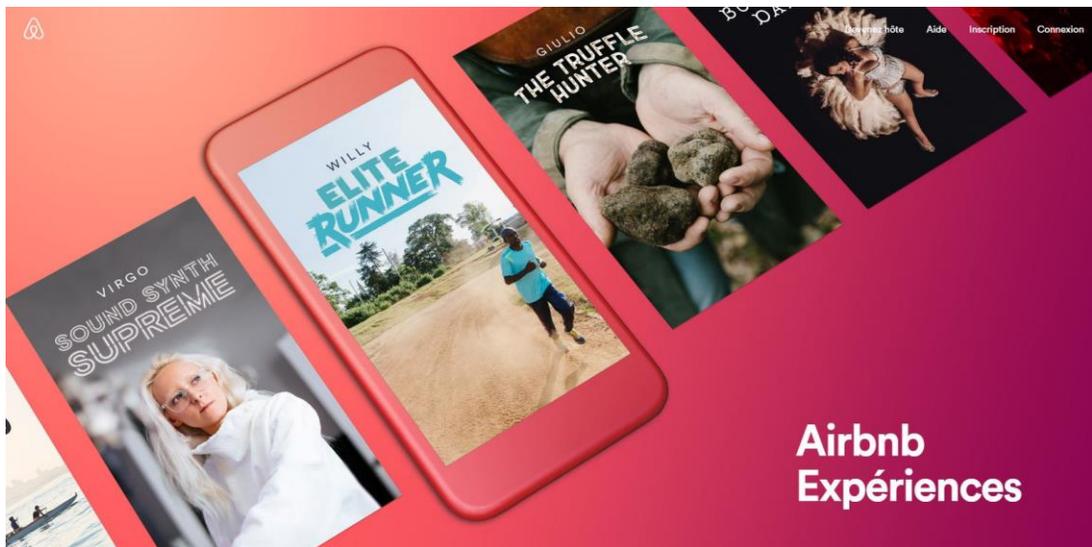
#3

Les couleurs vives et les dégradés

Illuminez vos sites web



Tandis qu'en 2016, la tendance était aux couleurs rassurantes et pastel, l'année 2018 ose toutes les folies et tend vers une atmosphère plus joyeuse avec une palette de couleurs plus vives pour susciter l'optimisme et la bonne humeur. Les tonalités vibrantes et les images colorées donnent ainsi de la puissance à votre site web.



© Airbnb Experiences

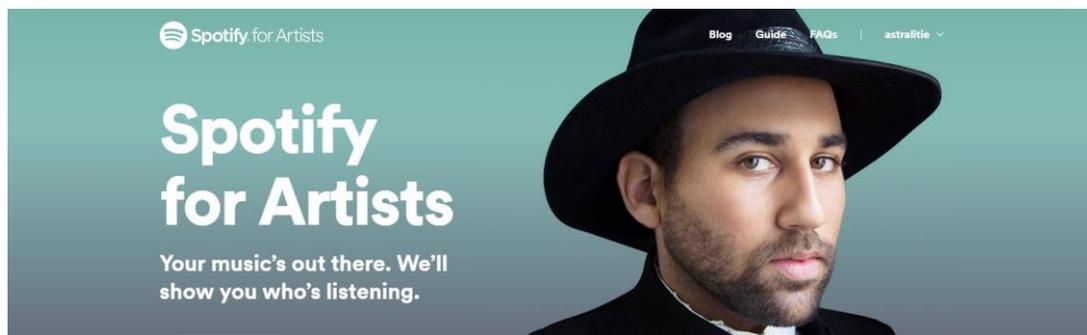


© Aark - Symétrie et jeux de couleurs

Les dégradés, couplés aux tonalités vives, sont également très utilisés en 2018. Ils permettent d'apporter du relief à votre site web. Le support de la propriété CSS3 « *linear-gradient* » depuis 2013 permet d'utiliser des spectres de couleurs très larges directement dans le code.



© Symodd



© Spotify

Maëva d'Ametyys vous conseille !

“ Mixez les couleurs, osez des combinaisons insolites, le vert ou encore le violet sont de retour. N'oubliez pas d'associer vos mélanges de couleurs à des espaces blanc pour laisser le site « respirer ». ”

Le guide des couleurs, édité par [Pantone Color Institute](http://www.pantone.com), présente les couleurs tendance de l'année avec une explosion de teinte vives qui évoquent nature et fraîcheur.



© Pantone Color Institute - Palette de couleur pour l'année 2017

Les orientations Automne-Hiver 2017-2018 poursuivent cette tendance alliant audace, énergie et contrastes.



© Pantone Color Institute - Couleurs Automne-Hiver 2017-2018

#4

La typographie

Jouez avec les polices de caractère



Les typographies jouent un rôle capital dans le webdesign de votre site web. Les polices sans serif rondes, imposantes et originales sont une des grandes tendances de l'année. Les typographies sans empattements sont plus lisibles et facilitent la compréhension immédiate des utilisateurs.



© Truthlabs



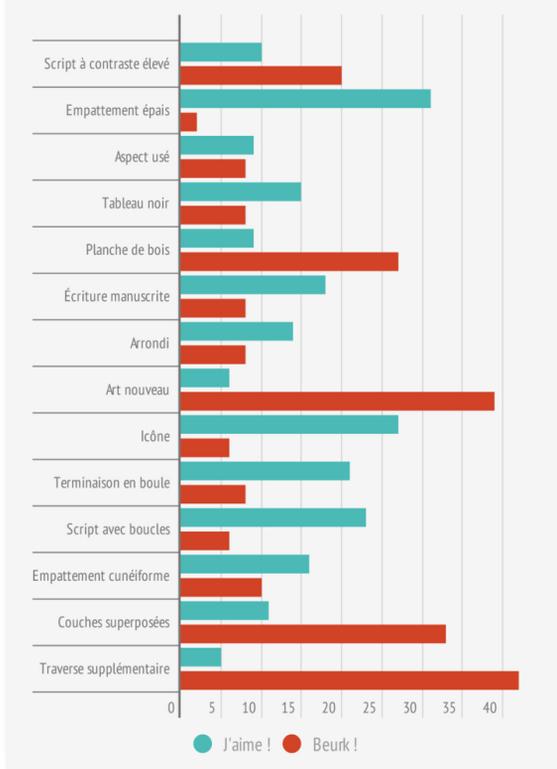
© Wokine



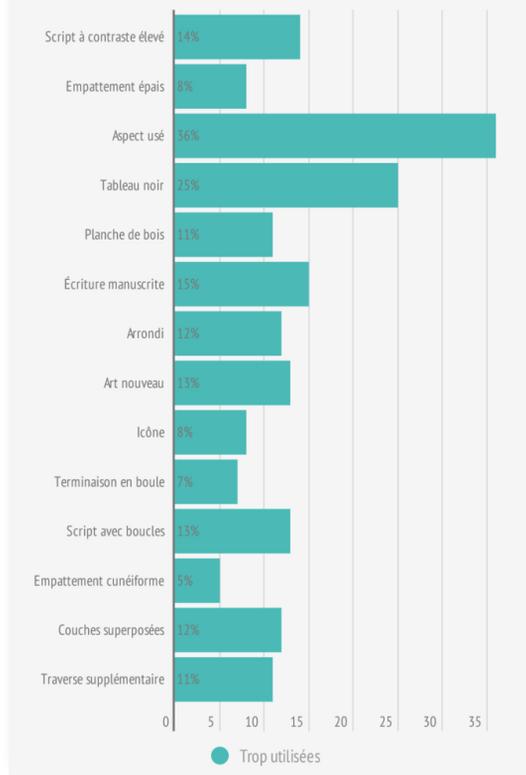
© Festival Papillons de nuit Normandie

L'enquête relative aux tendances typographiques de Jim Kidwell de Extensis, menée en 2016, reste d'actualité en 2018 et permet de mieux évaluer les usages de la typographie contemporaine.

Tendances typographiques : polices préférées et détestées



Tendances typographiques : polices trop utilisées



Résultats de l'étude sur les tendances typographiques de Jim Kidwell

Maëva d'Amety's vous conseille !

“ Jouez sur les tailles et les contrastes avec parcimonie pour attirer l'attention de vos utilisateurs. Optez pour les bonnes combinaisons , le site <http://typespiration.com/> est une mine d'or pour trouver les associations qui fonctionnent. ”

#5

L'iconographie

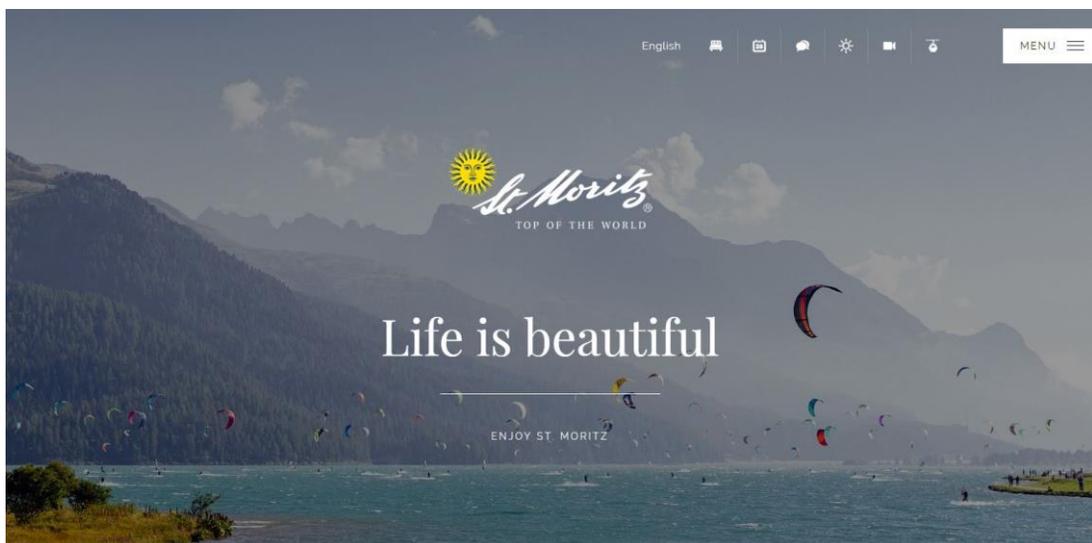
Adoptez le sur-mesure



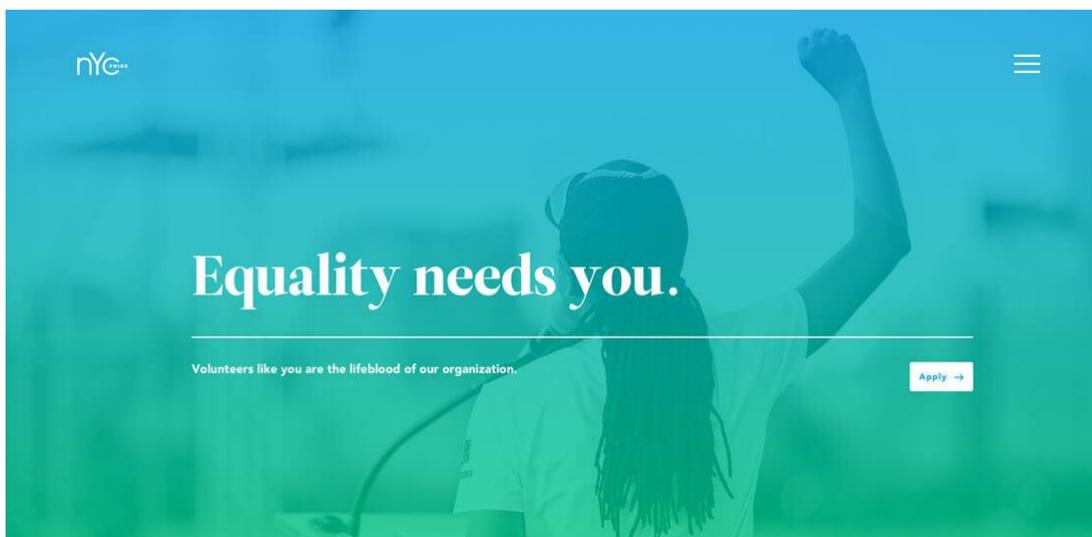
L'iconographie ambitionne de donner plus de force à vos messages. La photographie aérienne par les drones, la 3D ou encore la réalité virtuelle et augmentée offrent de nouvelles perspectives.

La photographie réaliste et le minimalisme répondent aux besoins d'authenticité et de simplicité des utilisateurs.

Les visuels provocateurs, les compositions décalées, associés aux couleurs vives permettent de susciter l'émotion. Attention toutefois à rester cohérent avec votre image de marque.



© St Moritz



© NYC

La **photographie à plat**, appelée *Flatlay*, est également très répandue. Cette tendance créative consiste à adopter un point de vue en plongée pour obtenir un plan éclaté où l'on distingue l'ensemble des éléments.



© Wolf & Son



© Shutterstock

Les vidéos interactives permettent également d'engager vos utilisateurs en créant des expériences cinématiques immersives. Privilégiez les vidéos courtes et les animations.



© Trésors romains de Poitou-Charentes



© Fauteuils de l'Opéra de Paris

En matière **d'illustrations**, les *icon fonts* et les fonts SVG sont devenus des incontournables du web design.

Adieu les icônes au format image (PNG ou JPG), ce type d'implémentation n'est plus adapté à l'ère de la mobilité et des écrans haute définition.

Les *icon fonts*, icônes générées à partir de fichiers de police de caractères, se sont démocratisées depuis 2015. Les avantages sont nombreux :

- Les *icon fonts* sont personnalisables à souhait grâce à des attributs CSS. Vous pouvez ainsi par exemple modifier la taille, la couleur, l'ombre ou encore l'opacité à la volée.
- Les *icon fonts* facilitent la conception de transitions fluides et originales sans pour autant alourdir ni entraver les performances de chargement des sites web.

De nombreuses bibliothèques *d'icon fonts* sont disponibles en ligne. Les librairies les plus utilisées sont notamment FontAwesome, IcoMoon, Glyphicons ou Fontello. Toutefois, il est possible de réaliser ses propres *icon font* simplement.

Les fonts SVG, alternative répandue aux *icon fonts*, permettent de créer facilement votre propre système de police tout en maîtrisant facilement les couleurs, les dégradés et de nombreuses transformations graphiques. Ce format permet de faciliter l'optimisation des sites en responsive design.

Face à l'utilisation de plus en plus répandue des banques d'images et des librairies d'icônes, le design sur-mesure est de plus en plus utilisé pour apporter une touche plus personnelle et originale aux sites web. La tendance actuelle tend vers plus d'authenticité pour pallier à l'uniformisation apparente des sites

Maëva d'Ametys vous conseille !

“ Optez pour un design qui vous ressemble., l'iconographie sur-mesure vous permet de personnaliser vos messages, de concevoir une identité visuelle unique afin que vos utilisateurs puissent s'approprier plus facilement votre univers. ”



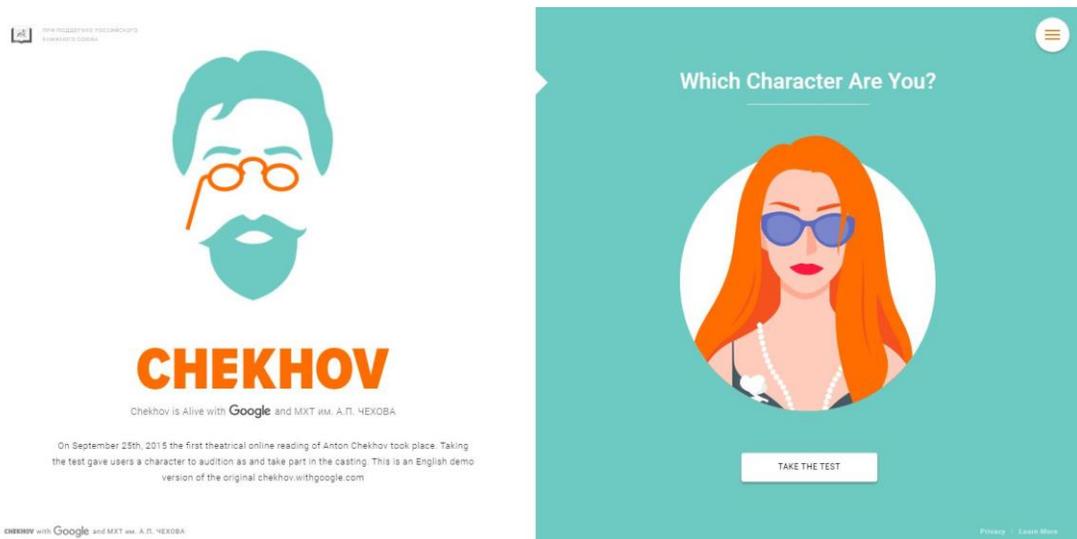
The screenshot shows the Wemind website with a navigation bar containing 'Santé', 'Comité d'entreprise', 'Juridique', and 'Logement'. There are two buttons: 'Nous rejoindre' and 'Déjà membre?'. The main content area has a red background with the heading 'Nos services pour les membres Wemind'. It features two columns of services, each with an illustration and text.

Nos services pour les membres Wemind

Une protection Santé complète
Vos frais de santé bien remboursés et 100% de vos revenus garantis en cas de maladie ou d'accident.

Une protection juridique professionnelle
Facture impayée, litige client, problème avec le RSI... Tous vos soucis sont pris en charge par des professionnels du droit.

© Wemind



The screenshot shows the 'CHEKHOV with Google' website. On the left, there is a stylized teal and orange illustration of Anton Chekhov's face with the text 'CHEKHOV' and 'Chekhov is Alive with Google and MXT им. А.П. ЧЕХОВА.' Below this is a paragraph of text. On the right, there is a teal background with a circular portrait of a woman with long red hair and blue sunglasses. The text 'Which Character Are You?' is at the top, and a 'TAKE THE TEST' button is at the bottom.

CHEKHOV
Chekhov is Alive with **Google** and MXT им. А.П. ЧЕХОВА.

On September 25th, 2015 the first theatrical online reading of Anton Chekhov took place. Taking the test gave users a character to audition as and take part in the casting. This is an English demo version of the original chekhov.withgoogle.com

Which Character Are You?

TAKE THE TEST

© Chekhov with Google

#6

Les animations et les micro-interactions

Capitalisez sur le mouvement



L'explosion des animations et des micro-interactions depuis deux ans ont insufflé plus de vie dans les interfaces web.

Les interactions renforcent l'UX en permettant subtilement à l'utilisateur de mieux comprendre et reconnaître une action ou un état. Grâce au CSS et au Javascript, les animations et micro-interactions sont compatibles avec tous les navigateurs.

Les animations permettent d'attirer l'œil des utilisateurs et d'apporter une touche ludique et conviviale à vos contenus. La tendance des animations réalisées en GIF a le vent en poupe.

Plus léger qu'une vidéo en temps de chargement, 256 couleurs et aucun bouton d'action, le GIF attire l'attention des utilisateurs et permet d'expliquer des concepts élaborés dans un unique visuel aéré et ludique.

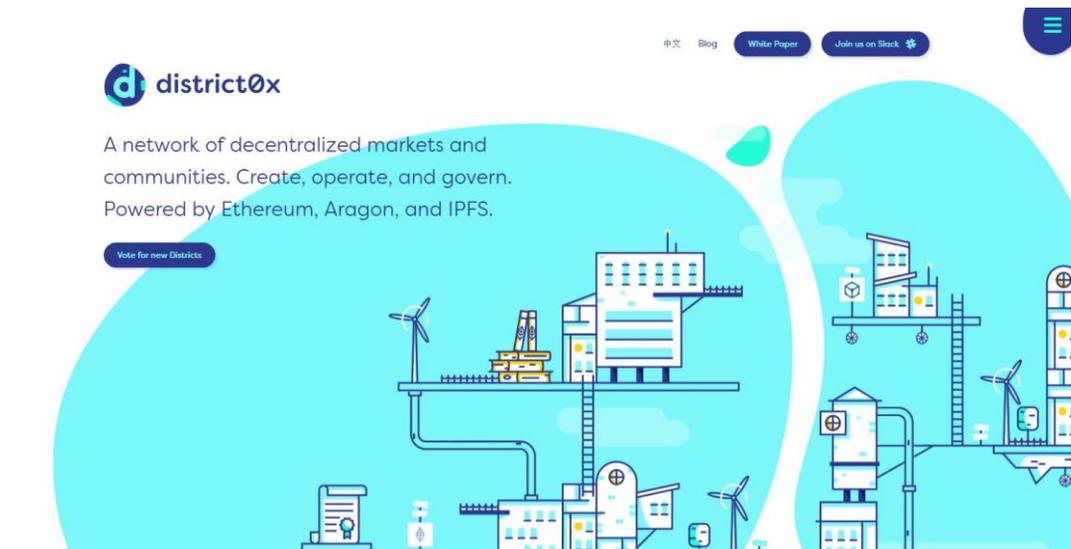
L'effet Parallaxe, très utilisé depuis 2015, permet de faire défiler l'illustration ou le motif en arrière-plan moins vite que le reste du site. Résultat : vous obtenez une illusion d'optique proche de la 3D qui procure plus de profondeur. En 2018, l'effet est toujours prisé mais de plus en plus structuré et subtil.

Les micro-interactions sont de légères animations interactives qui apparaissent lorsque l'utilisateur effectue une action. Des actions en roll-over (changements au passage de la souris), des transitions d'images... les micro-interactions favorisent l'UX grâce à des interfaces plus facilement compréhensibles tout en renforçant l'engagement.

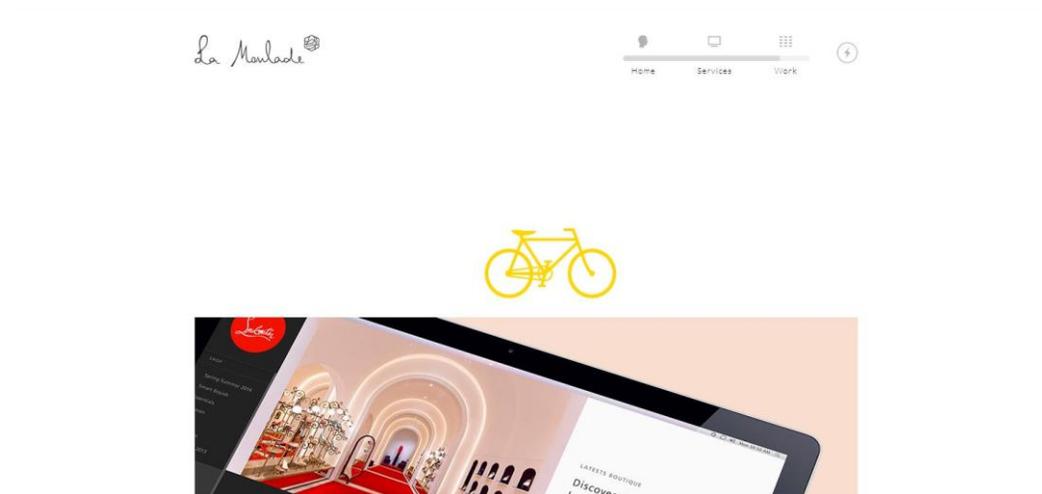
Les cinemagraphs sont des images fixes dans lequel un ou plusieurs éléments sont animés de façon répétitive. Compromis entre l'image, la vidéo et le GIF, ils apportent une touche sophistiquée et hypnotique à vos visuels.

Maëva d'Ametys vous conseille !

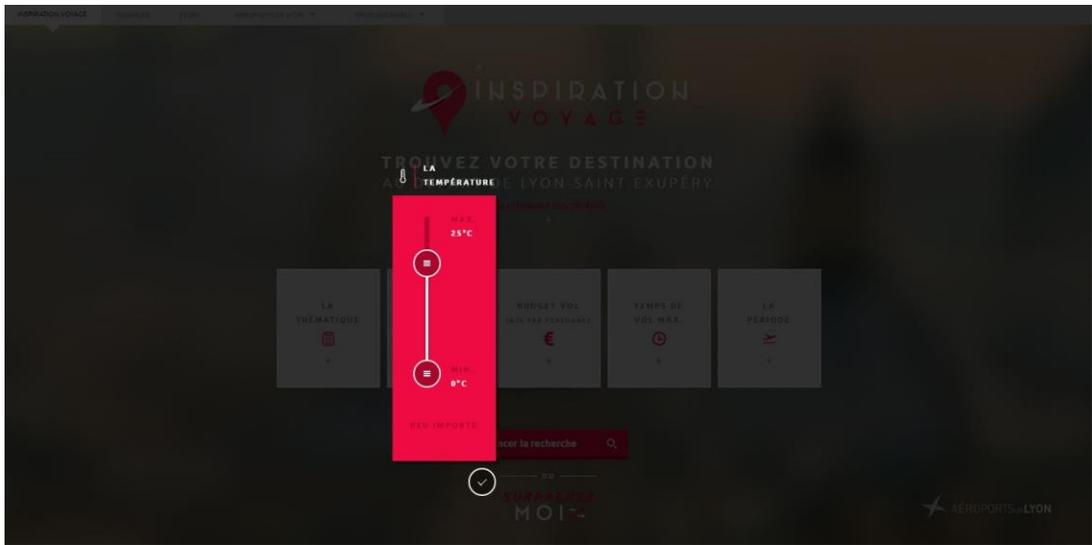
“ Les animations et micro-interactions sont à double tranchant. Attention à la surenchère ! L'œil est attiré par le mouvement, l'animation peut donc perturber la lecture de votre site web. Utilisez toujours des interfaces animées porteuses de sens. Si vous êtes en quête d'inspiration, le site [UI Movement](#) propose une sélection quotidienne d'interfaces. ”



© District0x



© La Moulade – Défilement optimisé avec le mouvement du pédalier et le remplissage du menu

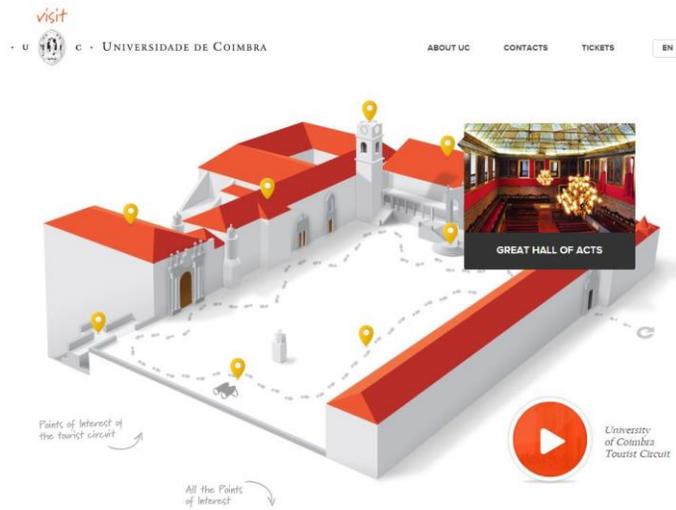


© Inspiration Voyage – Aéroports de Lyon
 Les animations sont subtiles et porteuses de sens (menu, icônes de chargement, rollover...)

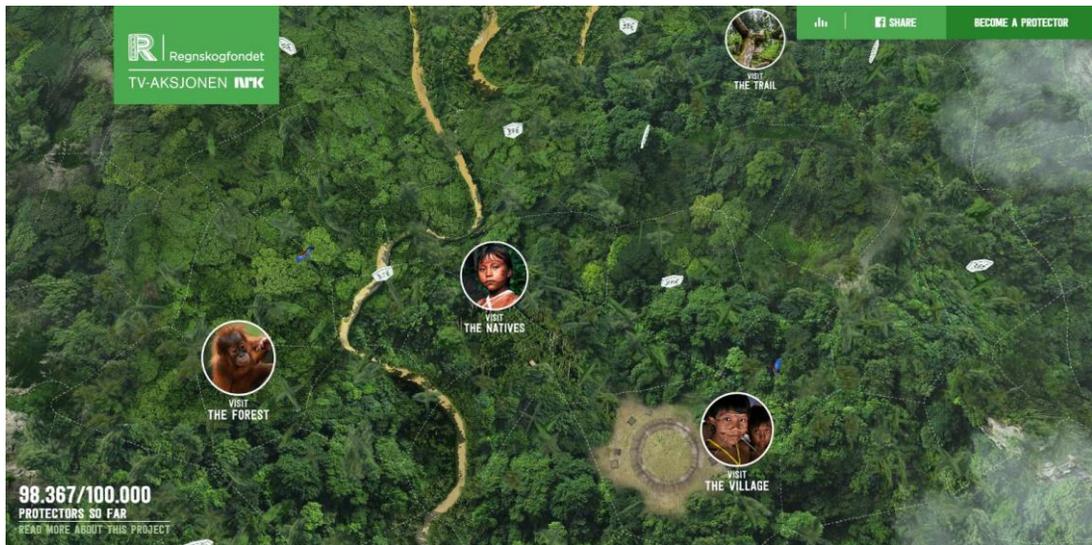


© Change Gout

Les animations et micro-interactions contribuent à réaliser des expériences interactives originales. Entre vidéos et animations, les sites immersifs permettent aux utilisateur de visualiser et participer à votre univers.



© University of Coimbra



© Rainforest

#7

Les grilles et les colonnes

Déstructurez pour des interfaces
originales



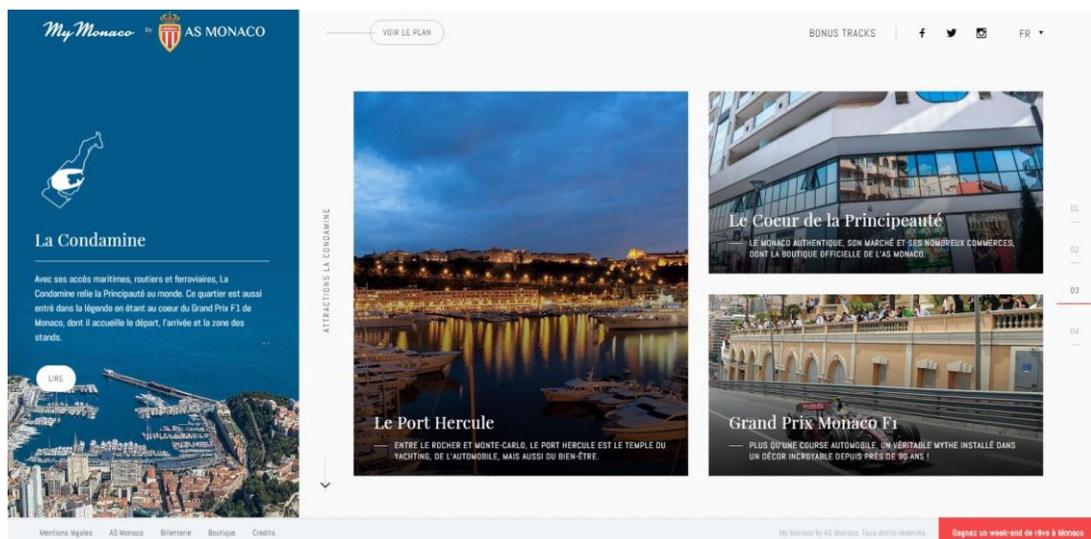
Depuis l'avènement du mobile, la verticalité s'est imposée dans le paysage du web design. Avec la démocratisation des frameworks tels que Bootstrap, les sites web sont désormais structurés à la façon de colonnes et de grilles fluides.

Les grilles sont généralement déclinées en 12, 16 ou 24 colonnes, elles servent de base de conception et permettent de conserver de la cohérence sur tous les supports.

Ce format, jugé trop linéaire, tend à évoluer vers des grilles et des colonnes plus déstructurées pour créer des interfaces plus originales et créatives.

L'utilisation d'espaces blancs permet de composer des écrans aérés de façon à ce que chaque élément de l'interface « respire ». Les grilles sont conservées pour la cohérence visuelle mais s'adaptent plus volontiers à des mises en page plus désorganisées.

L'affichage sous forme de cartes, également appelé *card design*, popularisé grâce à Google et des applications comme Pinterest ou Tinder, permet de concevoir des interfaces claires, lisibles et adaptées au design mobile.





Une invitation à la simplicité

Entre amis, partagez des moments simples dans une nature relaxante. Une munstiflette dans une ferme-auberge, une randonnée autour du col de la Schlucht (ça se prononce chh-ll-ooou-rrrr-tt) pour digérer et une bonne nuit de sommeil dans un gîte de montagne pour se reposer. Convivialité assurée !

FERMES-AUBERGES



Pas de tralala, dans les Vosges on vient comme on est !

© Tourisme Vosge

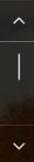
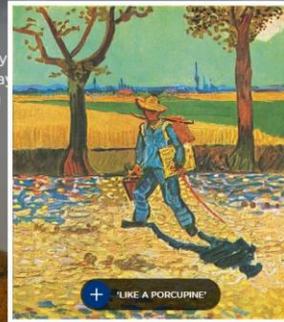


STORIES

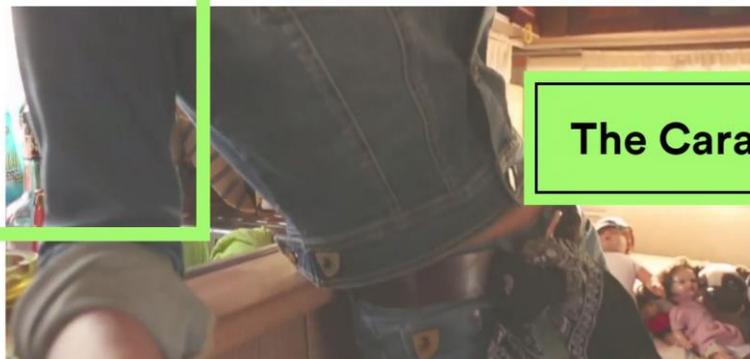


nature

...that an artist had to truly stand nature. The best way ... as by living and working ... in the unspoiled

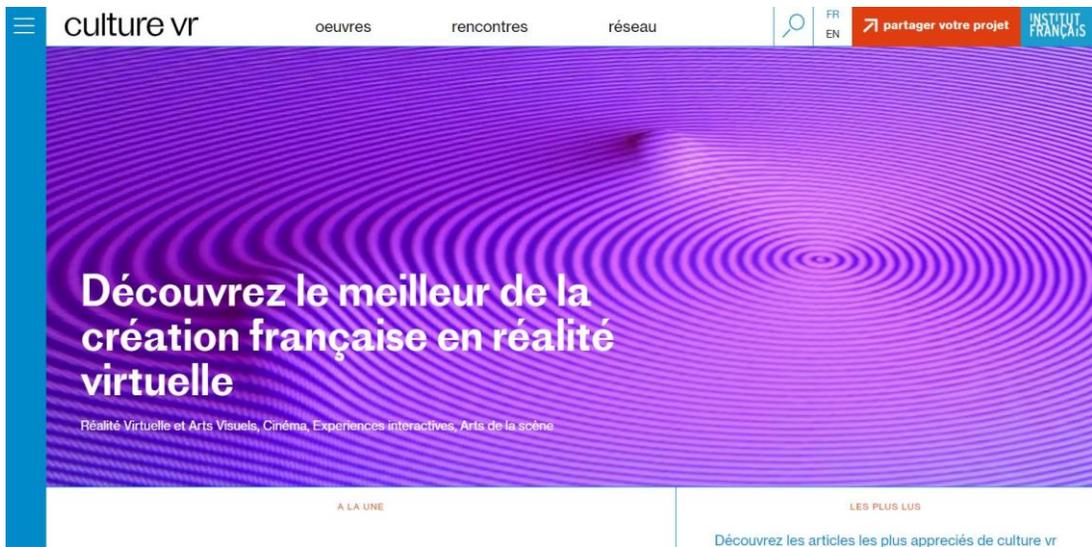


© Musée Van Gogh

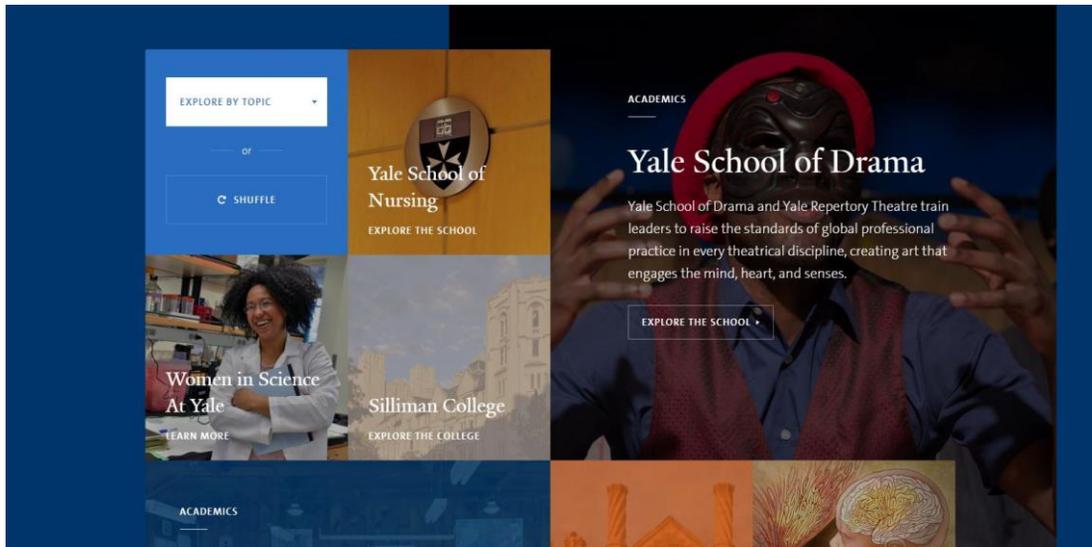


The Caravan

© Lois Jeans



© Culture vr



© Yale University



© Lonely Planet – Card design

#8

Les formes et les motifs

Répétition et géométrie

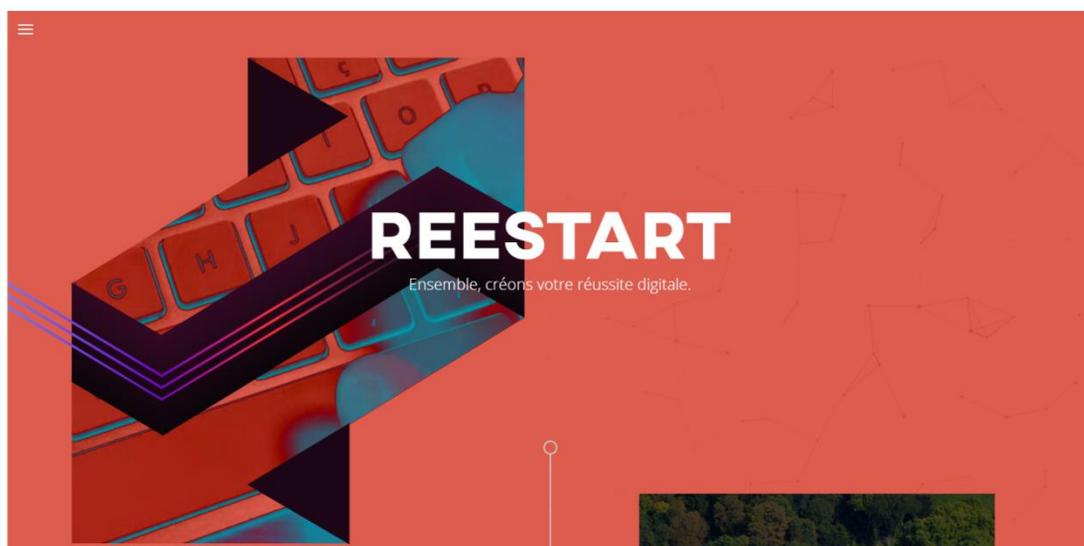


Les formes géométriques, les patterns simples et abstraits en perspective se sont emparés du web.

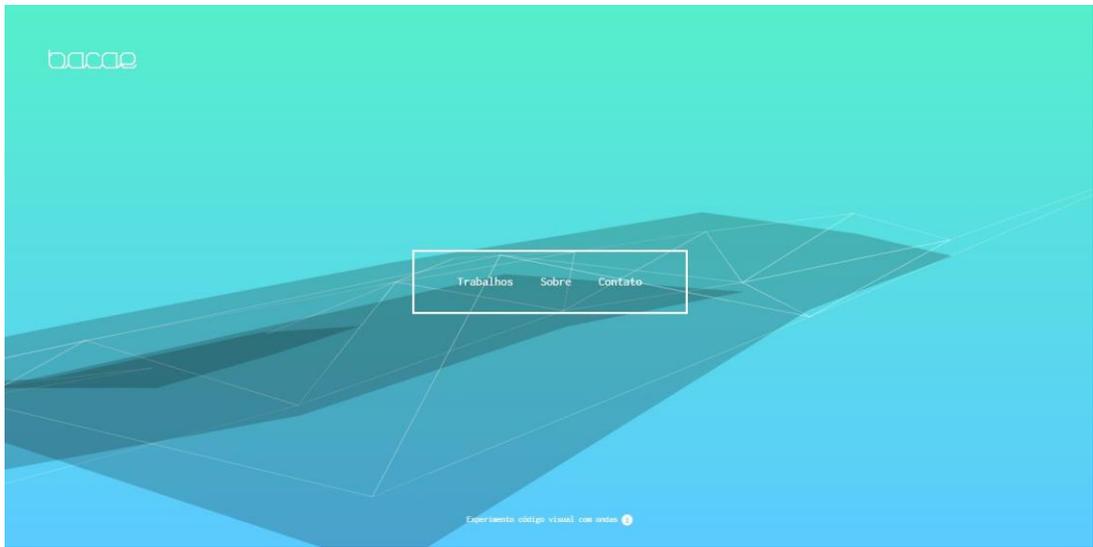
Inspirés du Material Design mais également des tendances artistiques modernes, **les motifs géométriques**, ronds ou angulaires, sont en cohérence avec les nouveaux codes de minimalisme, de transparence et de simplicité.

Autre tendance graphique très utilisée, **le filaire** met en valeur un design épuré et des lignes fortes. Ce concept donne de la puissance aux formes et aux volumes et symbolise le maillage et la synergie.

Les patterns se retrouvent sous forme d'icônes, de formes répétées pour habiller les aplats colorés ou non. Ils peuvent être utilisés de façon subtile pour donner de l'impact à un arrière-plan.



© Reestart



© Bacae - Animations, lignes, et dégradés



© Vendôme – Split screen et géométrie



Conclusion

Les dernières grandes tendances en web design font la part belle au minimalisme, au contenu et à la simplicité.

En 2018, si le minimalisme reste d'actualité, l'harmonie de couleurs et de formes et le juste équilibre entre typographie et iconographie sont les rois de la danse.

Entre immersion et interaction, la démocratisation de la 3D et de la réalité augmentée laisse présager de nouvelles perspectives et de nouveaux usages, un champ d'action toujours plus propice à la créativité et l'inventivité.

C'est pour nous une formidable opportunité d'enrichir notre métier, de trouver des solutions pertinentes et efficaces aux nouveaux usages, développer de nouvelles compétences et toujours travailler à la satisfaction de nos clients.



Ametys

Ametys est née dans les années 2000 d'une équipe d'experts passionnés des TIC et spécialisés dans les solutions de gestion de contenus innovantes.

Depuis plus de 10 ans, nous accompagnons les établissements d'enseignement supérieur, les administrations publiques et collectivités locales dans la mise en place de leurs projets numériques.

Avec nos solutions, les collectivités locales et les établissements d'enseignement supérieur peuvent réaliser de nouvelles expériences digitales, travailler et collaborer ensemble tout en utilisant une technologie 100% open source répondant à leurs besoins métiers.

- **Pôles métiers** : Ametys Campus et Ametys Territorial
- **Savoir-faire** : Sites web, offre de formation, portails citoyens, intranet collaboratif, stratégie digitale et web design
- **Solutions** : Ametys Portal, Ametys Workspaces, Ametys ODF



Solutions digitales pour
l'Education et les Collectivités locales

05 62 19 19 00
info@ametys.org
www.ametys.org

